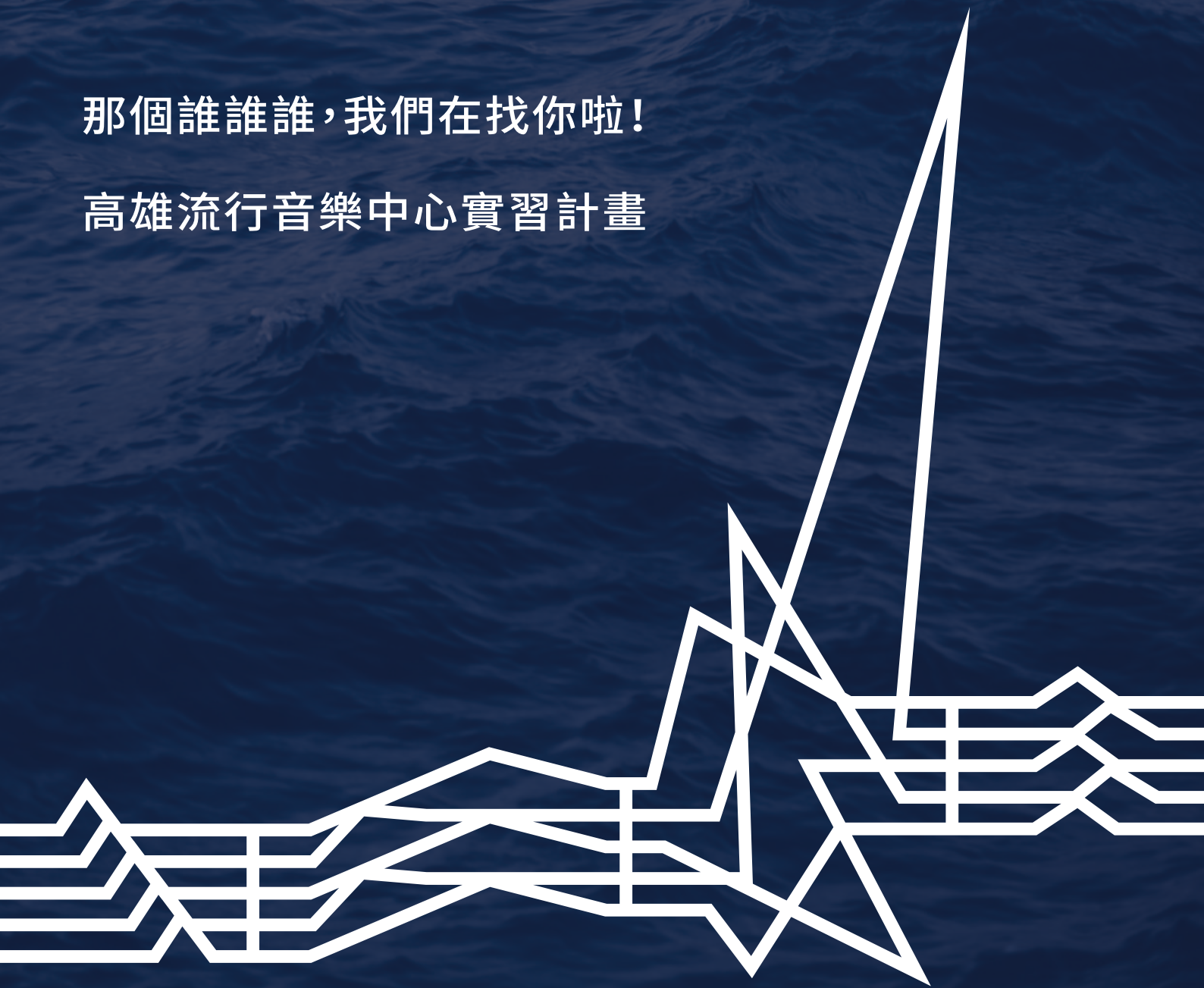


實習生 招募辦法

那個誰誰誰，我們在找你啦！

高雄流行音樂中心實習計畫



1

招募前言

高雄流行音樂中心首次招募實習生!

你是重度音樂愛好者嗎?
你該不會也是聽團仔吧?
你的頭腦裡有很多好玩的 idea 等著被實現嗎?
還是說,你也有收集超多的演出 DM 或海報嗎?
又或者是,將精彩的演出紀錄起來是你最拿手的?

如果是的話,那麼剛剛好!(拍手轉圈揮手帕)
高流這次想要找的,就是像你這樣子知道自己要什麼的人
忘掉那些大鍋炒,感覺樣樣學但是樣樣都學不好的實習過往吧
這次我們就是要讓你專精、專精、再專精
讓你的所學,真正可以發揮
用你自己從未體驗過的方式,成為高流的一份子
一起打造屬於你的高流經驗

這次的實習機會,要讓大夥開始接近決策核心
實際參與每個細節及討論,讓你的實習,再也不是紙上談兵
而是真正的參與第一線的戰場

2

招募職缺

- 企劃宣傳部
 - ① 執行企劃
 - ② 平面設計
 - ③ 動態影像
 - ④ 教育推廣

3

招募條件

- 至少可實習 160 個小時
- 實習生於 7 月 20 日開始實習,並須於 9 月 5 日前完成實習時數
- 實習地點:高雄流行音樂中心
(駁二共創基地辦公室,高雄市鹽埕區大勇路 11 號 4 樓 609 室)

4

申請者必備 條件及能力

- 「執行企劃」&「教育推廣」必備條件及能力：
 - ① 抗壓性強，遇到事情莫急莫慌莫害怕，具備良好溝通及領導能力
 - ② 願意將自己內心想法分享說出，誠實面對自己的想法，並且願意捍衛它
 - ③ 邏輯能力清晰，細心中又帶了點仔細及自動自發
 - ④ 具備企劃及基本文案撰寫能力，任何天馬行空的想法都歡迎
 - ⑤ 樂於使用社群媒體 (Facebook, Instagram, YouTube... 等)
 - ⑥ 具備第二外文能力 (英文或日文) 會加分喔
- 「平面設計」必備條件及能力：
 - ① 設計編輯軟體使用技能 (Photoshop, Illustrator, CorelDraw... 等)
 - ② 對平面設計有強大的興趣與熱誠
 - ③ 看到有趣的設計會收藏起來 (拍照或收藏實體)
 - ④ 認真且無微不至地對待作品的每一個細節
 - ⑤ 可接納建議，並具備良好的溝通協調能力
- 「動態影像」必備條件及能力：
 - ① 影像剪輯軟體使用技能 (Premiere、Final Cut Pro... 等)
 - ② 對紀錄、製作影片有強大的興趣與熱誠
 - ③ 具備活動動態紀錄的經驗與拍攝技巧
 - ④ 刻苦耐勞，不怕拍攝工作事前的溝通協調及事後的處理作業
 - ⑤ 細心對待影像作品，將不完美的細節變得完美

5

實習回饋

- 實習期間無限次免費觀賞 LIVE WAREHOUSE 所有演出 (實際狀況依活動現場為主)
- 實習期間提供新台幣3,000元交通津貼
- 實習期間團體保險投保
- 完成實習可領取實習時數認證證明 (未能於實習期限內完成實習時數者、請假超過32小時者，不予發放)

6

申請辦法

- Step 1: 請備妥個人基本履歷，包含你的基本資料及任何能展現你個人能力的作品
- Step 2: 即日起至 7 月 7 日 (二) 下午 5:30 之前，寄信至：
info@kpmc.com.tw
- Step 3: 參加面試

信件標題請標明：【高流我來了】(你的名字) __實習申請

將於 7 月 9 日晚間 11 點 59 分前回覆是否獲得面試資格，7 月 14 日開始面試，統一於 7 月 17 日公布最後錄取名單

有任何問題，歡迎留言詢問，或寄信至 info@kpmc.com.tw 詢問

高雄流行音樂中心保留招募計畫變更之權利